





Comunicación e Innovación

¿Qué es innovación para BI?

INNOVAR ES *crear*
EXPERIENCIAS
MEMORABLES PARA
NUESTROS CLIENTES
INTERNOS Y EXTERNOS,
creando NUEVOS
PRODUCTOS Y
ALCANZANDO NUEVOS
MERCADOS, E INCLUSIVE,
MEJORANDO LO QUE EXISTE





Rumbo al Cambio



¿Cómo se hace
innovación?



Medición

2

1

Medición de Madurez



Muestra

680 respuestas



Resultado Medición

Reactivo (2,97)



Categorías



- Cultura
- Organización



- Gestión
- Procesos



- Compromiso





Rumbo al Cambio



¿Cómo se hace innovación?

1



Medición

2



Estrategia

4

¿Qué tipo de innovación?
(motor)

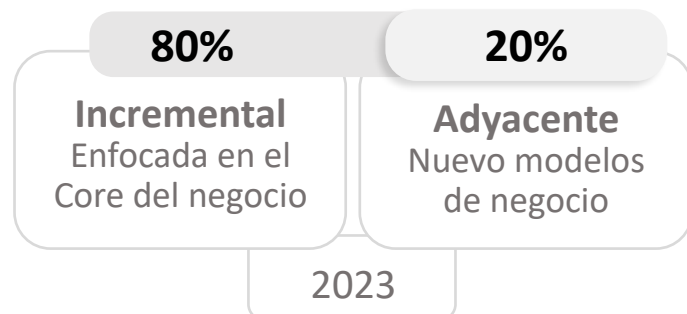




Estrategia de innovación

Estrategia de Innovación

APETITO Innovación



ENFOQUE Segmentos



Sistema de Innovación



Actores, procesos, recursos y métricas que permiten la ejecución ordenada y continua de la innovación.



Su objetivo: convertir la innovación en un habilitador de la estrategia del Banco y un acelerador de su crecimiento y evolución sostenible.



Rumbo al Cambio

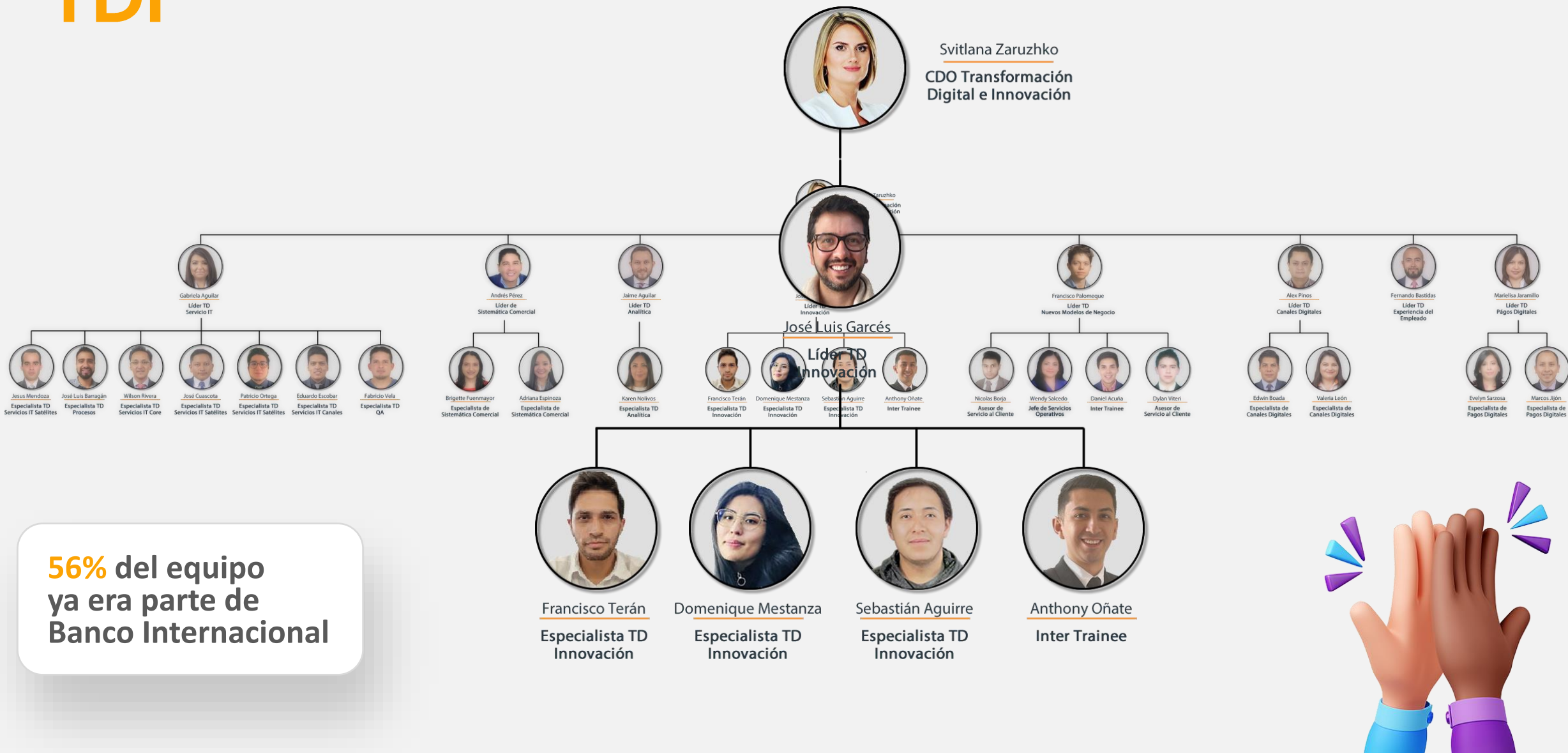


Estructura

5



Equipo TDI



56% del equipo ya era parte de Banco Internacional



Rumbo al Cambio



Estructura

5

6



Cultura de
Innovación





Rumbo al Cambio



Estructura

5

7

Resultados



6

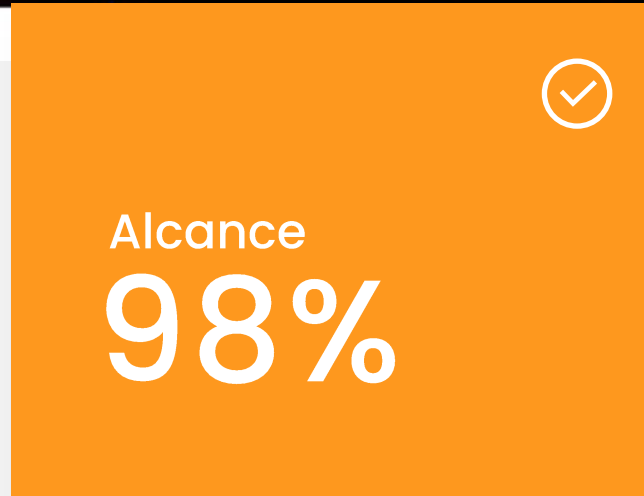


Cultura de
Innovación





Innovación, el poder que llevamos dentro.



Campaña de comunicación interna





INNOVATION CHALLENGE

50 horas
de entrenamiento

85 %

Participación en el modulo
de capacitación sobre
Innovación

98 %

Alcance campaña
Comunicación
Interna

D:SRUPT:VA

17 horas de capacitación
en Design Thinking

CULTURA DE INNOVACIÓN

INNOVATION day

62 horas de capacitación

11

Innovation E-learning



10 horas para 1.3K colaboradores

85% de participación

50

Ideas presentadas

16

Ejecutadas con un
sistema innovador

12

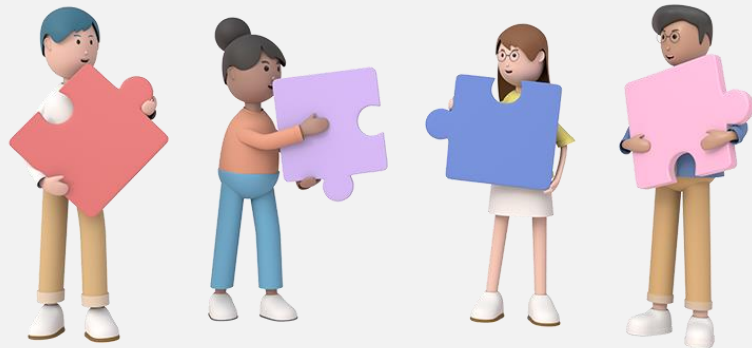
Laboratorio de innovación

Espacios multidisciplinarios
de aprendizaje colaborativo

Innovación Híbrida

34

Participantes



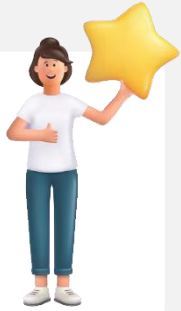


Lo que transformamos en 2023



8 Millones de transacciones

+16 mil Clientes vinculados



32 personas dedicadas al 100% de las iniciativas de TDI

41 % de Transacciones en Canales Digitales



16 iniciativas implementadas



Motor de Innovación Sostenible



42 % Clientes activos digitales Persona Natural

69 % Clientes activos digitales Persona Jurídica

+\$5 MM de ingresos generados En Canales Digitales



30% Nuevos clientes PN vinculados por canal digital

19% Productos Contratados son en digital



Rumbo al Cambio



Estructura

5

7

Resultados



6

Nueva Medición
(2023)



8



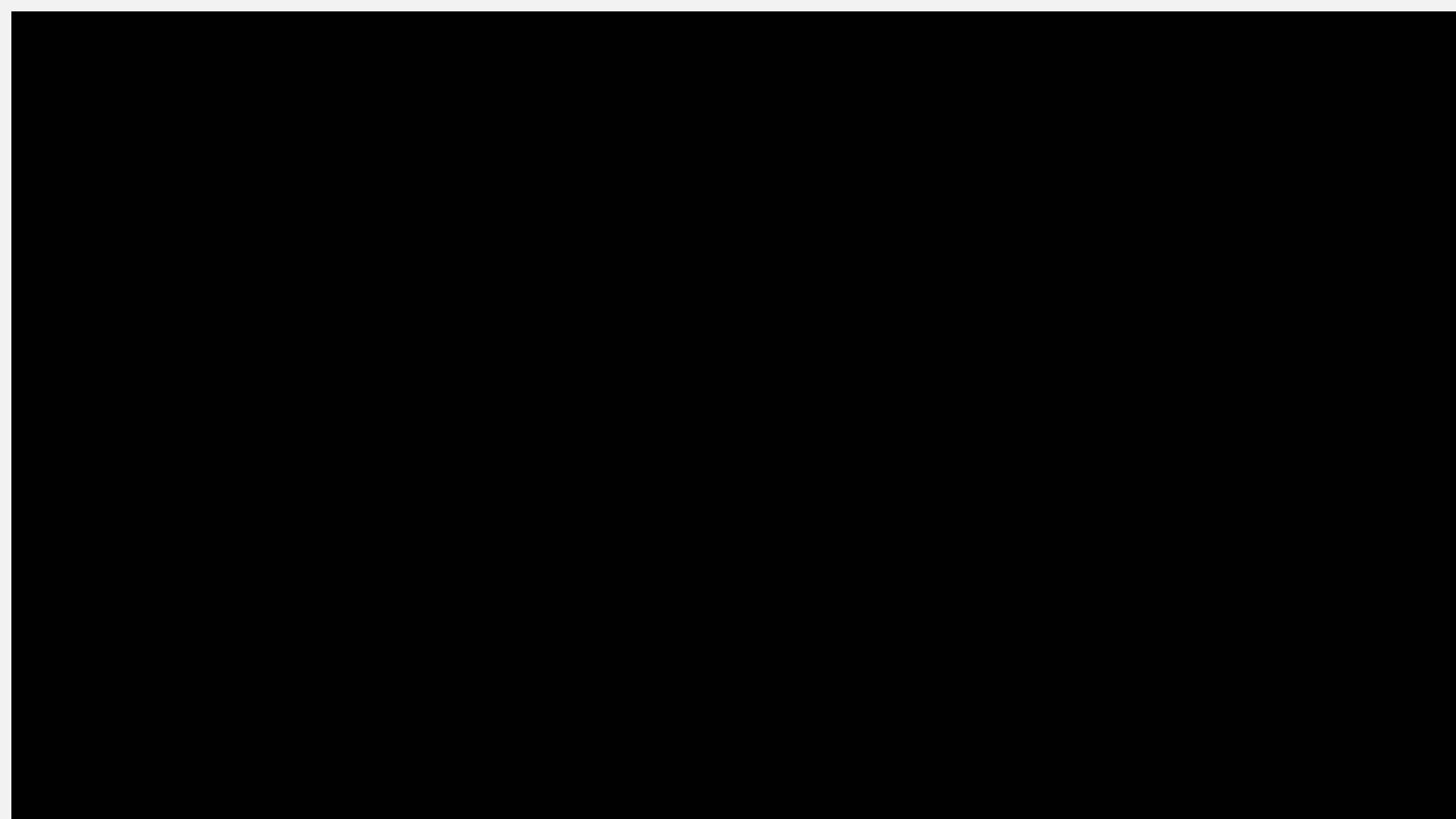
Cultura de
Innovación





¿Cómo
se ve la
innovación?







**Así vemos
vemos **la**
innovación**

Innovamos
para **cambiar**
vidas.

