



**ATREVIA™**

PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS



La **creatividad**  
como factor clave  
en la comunicación  
interna.

Por: Carlos Paredes

# **La creatividad**

**¿Por qué?**

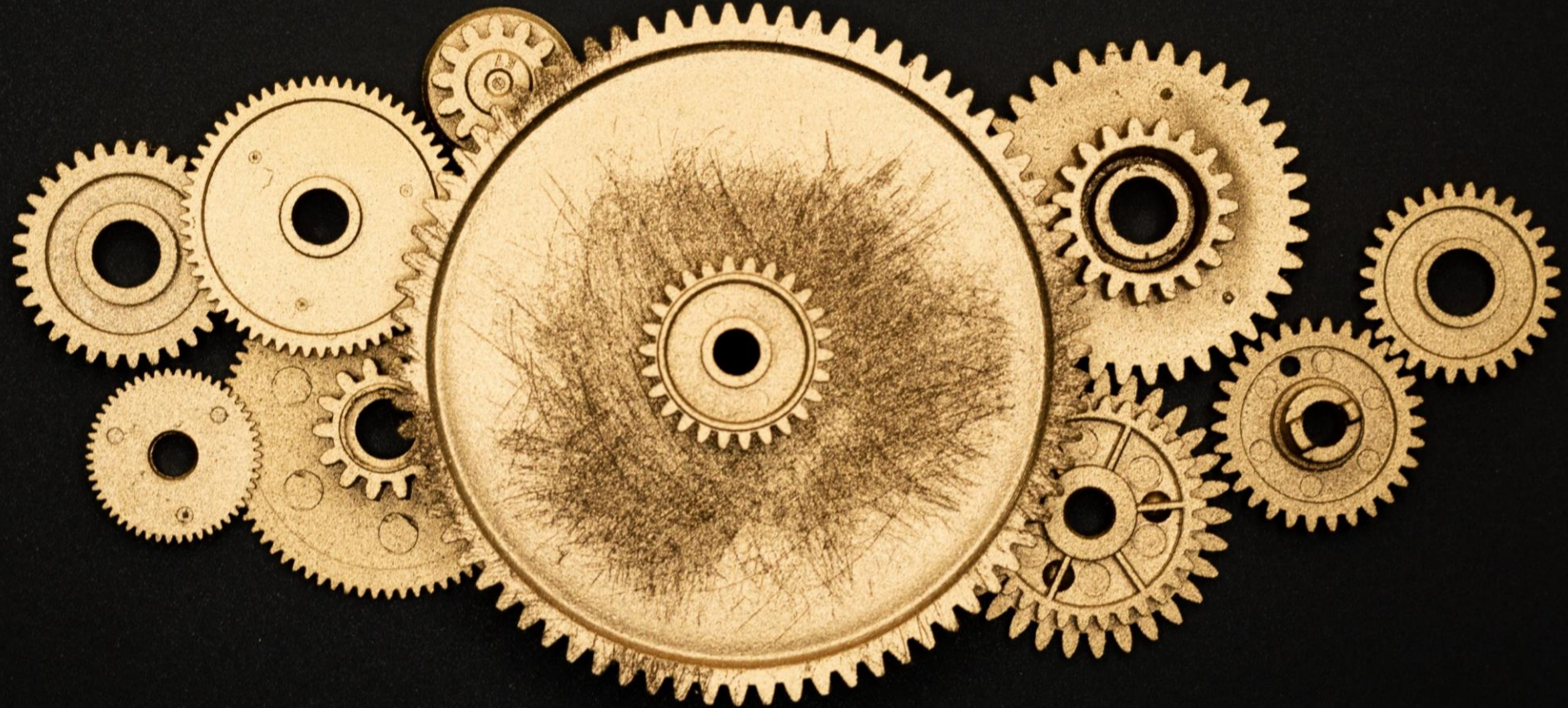


# Estado actual de la comunicación interna:



**Bombardeo sensorial interno,  
externo, laboral, personal.**

# Que nuestra comunicación interna



“funcione”



**No es y jamás será  
suficiente que  
“funcione”**



**No ganamos la  
competencia siendo  
“suficientes”.**



**Siempre debemos  
ir más allá**



# “Creatividad”





**También es estrategia y ejecución**



**Pero...**

**¿Por qué?**





# Compromiso



# Retención de información





# Motivación





Diferenciación



**¿Por dónde  
empezar?**







## ¿Quién es nuestro público?





**¿Qué queremos decir?**



**Buscamos eficiencias**



# Recursos





**Explorar nuevos  
horizontes**



**Podemos  
equivocarnos**



# Visión estrategia de implementación



Estrategia de comunicaciones internas 2024

Pilares comunicacionales clave

Mensajes

Canales

Públicos



# Visión estrategia de implementación

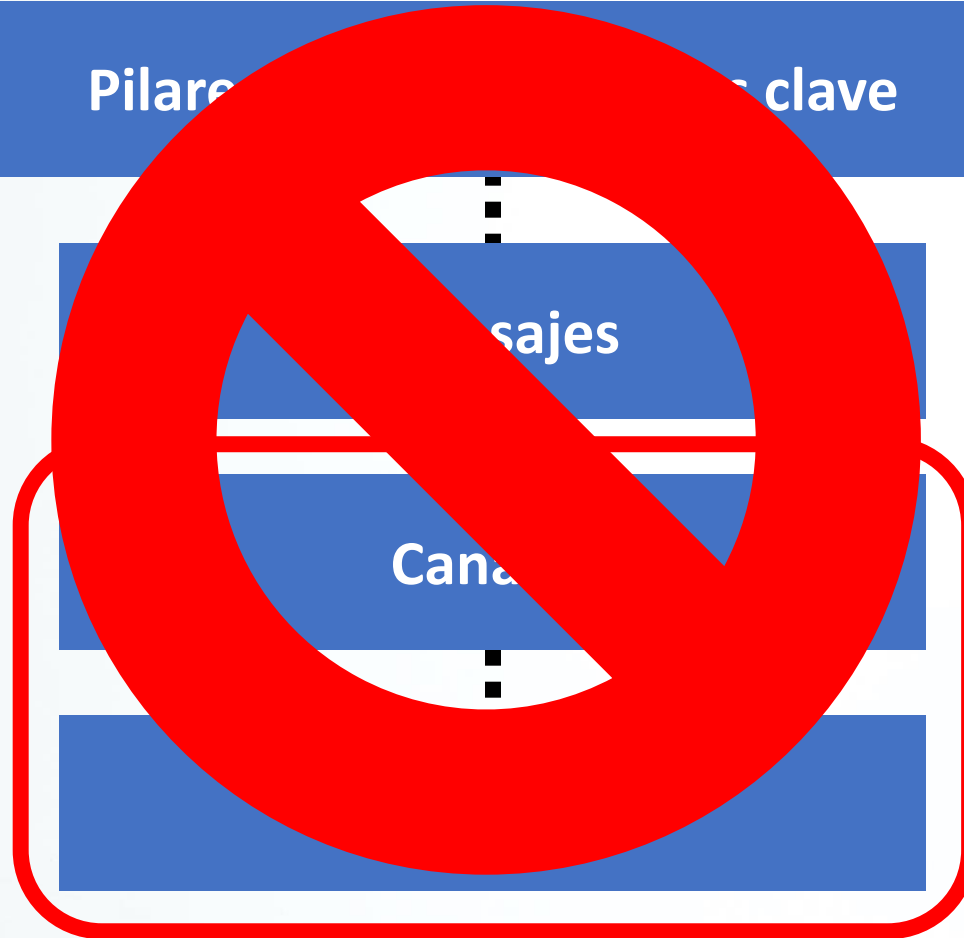


Estrategia de comunicaciones internas 2024

Pilares clave

Mensajes

Canales





# Visión estrategia de implementación



Estrategia de comunicaciones internas 2024

Pilares comunicacionales clave

Mensajes

Canales

Públicos





# Newsletter tradicional

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p>	<p>Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>
<p>Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.</p>	<p>Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p>

# Cápsulas video comunicacionales



Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**VS**



**¿Inspiración creativa?**



**Puede venir del lugar  
que menos lo imaginas**





Flight Information



Visual Announcements

Baggage Carts



← International Arrivals  
U.S. Customs  
Ground Transport

Transit to: Terminals   
Trains To City  
Lots A-C, E-G-H

← Transportation/Parking B  
← Arrivals  
← Main Baggage Claim

→ Gates 27-31  
→ International  
→ Security

5C

5C

5C

5C

5B

• Ticketing / Check-In •



25B 25A

26B 26A

27B 27A

28B 28A

29B 29A

30B 30A

31B 31A





**Medición**



**Piensa fuera  
de la caja**



# Casos de éxito





# Cambio de paradigma comunicacional



**Campaña de orden y limpieza (2020)**

**Concepto:** No son comunicados, son vivencias.

**Acciones:** Cambio de oficinas, los colaboradores fueron los participantes, clientes y voceros.

Por medio de fiestas instructivas los colaboradores conocieron sobre el cambio y las expectativas.

Fueron vivencias en las nuevas oficinas, vieron de primera mano el porqué de los cambios.

**Resultados:** *El 80 % de los colaboradores estuvieron satisfechos con la comunicación interna del proyecto y más de un 85 % la valoraron como una experiencia positiva.*

# Campaña de vacunación interna



## Campaña #Jabdone (2016)

**Concepto:** Generar visibilidad por medio del humor

**Acciones:** Campaña informativa 360 donde el humor y las palabras de doble sentido fueron el foco.

Se uso todo tipo de material incluyendo posters que hacían alusiones a películas y series con mensajes claves.

Información seria de salud fue transformada a un lenguaje simple, fácil y en especial humorístico.

**Resultados:** *Se logró vacunar al 75 % de colaboradores en un periodo de 3 meses.*

# Reto: Romper barreras



Gracias

**ATREVIA**<sup>™</sup>  
PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS





ESPAÑA | MADRID | BARCELONA | VALENCIA | MÁLAGA | A CORUÑA  
PORTUGAL | LISBOA | PORTO

ARGENTINA | BOLIVIA | BRASIL | CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | GUATEMALA | MÉXICO  
| PARAGUAY | PERÚ | REPÚBLICA DOMINICANA

BÉLGICA | BRUSELAS  
USA | MIAMI | WASHINGTON DC | PUERTO RICO

**ATREVIÁ**  
PORQUE HOY LA COMUNICACIÓN TIENE NUEVOS DESAFÍOS