



COMUNICACIÓN INTERNA

CON CI DE CIBORG

PABLO FAGA
[linkedin.com/in/pablofaga](https://www.linkedin.com/in/pablofaga)



LUDDOVICA



Horóscopo chino 2023

1

**PROCESOS DE RRHH
CONDUCIDOS POR CHAT GPT**

2

**AREA DE COMUNICACIÓN
DENTRO DE T.I.**

3

**FIESTA DE FIN DE AÑO
EN EL METAVERSO**

1

**PROCESOS DE RRHH
CONDUCIDOS POR CHAT GPT**

2

**AREA DE COMUNICACIÓN
DENTRO DE T.I.**

3

**FIESTA DE FIN DE AÑO
EN EL METAVERSO**

GROUP PHOTO TIME!
WHAT'S A TT WITHOUT A GARY GROUP PHOTO?
Since we'll be taking you for photos, so you will be on the screen screen screen screen

Anurag

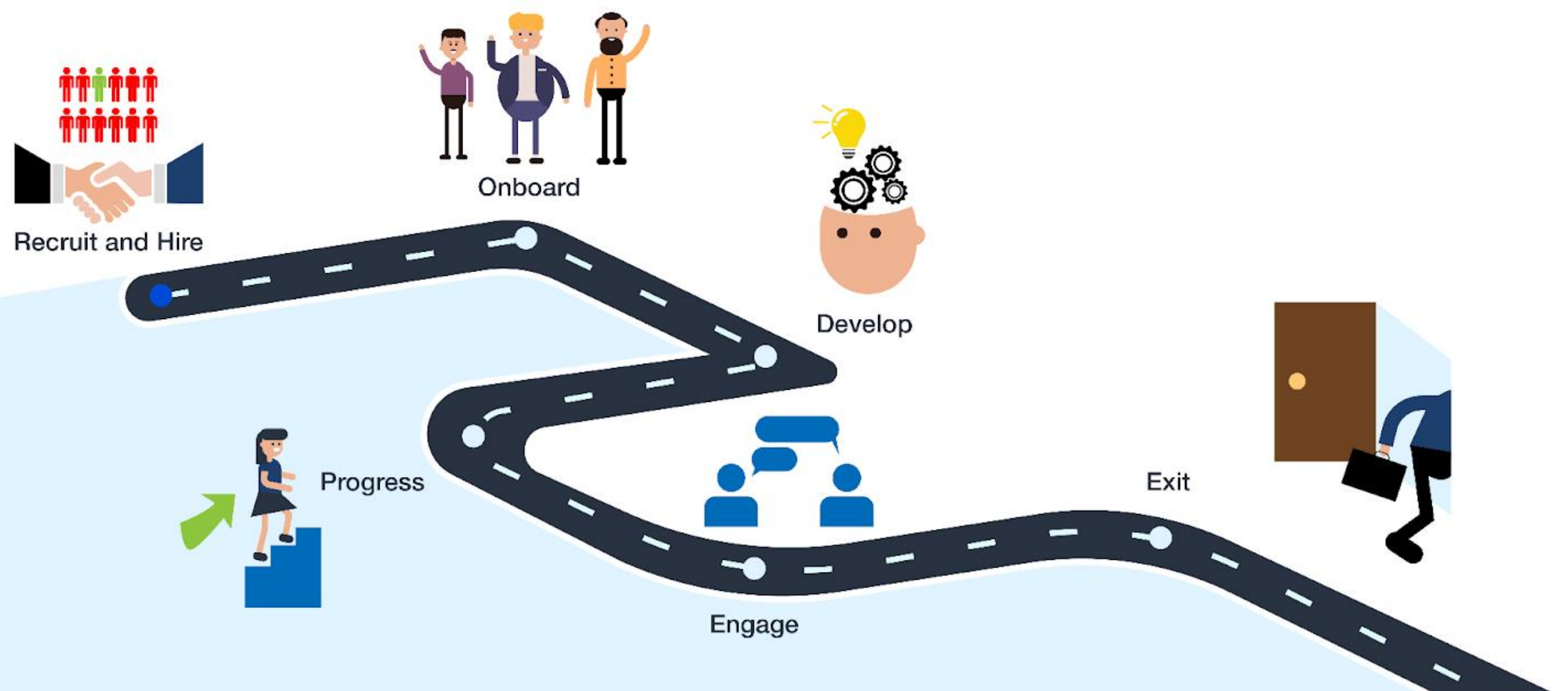
nickpal





EXPERIENCIA





EL CAMINITO DE LA

E.X.

**“LA E.X.
POST PANDEMIA ES
MAYORMENTE
DIGITAL”**

+
DOLOR
ES

**“LA E.X.
DIGITAL
NO FUE
DISEÑADA”**

“NORMALIDAD DIGITAL”

MUCHA TECNOLOGÍA – DESORDENADA Y SIN ESTRATEGIA

CI CIBORG

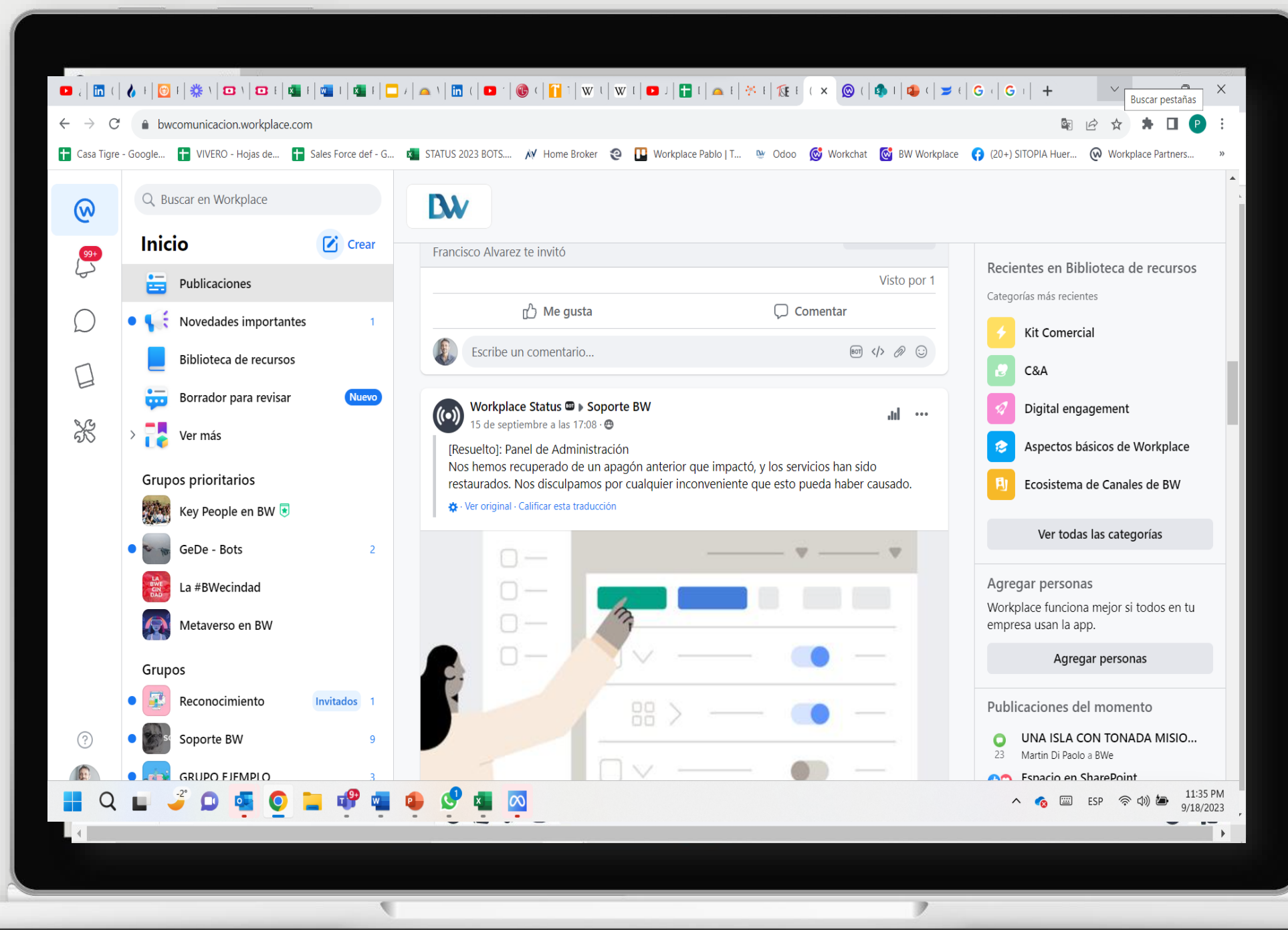
**PRINCIPALES TECNOLOGÍAS
QUE ESTÁN TRANSFORMANDO A LA
COMUNICACIÓN INTERNA**



1 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

“EDIFICIO VIRTUAL”

TODOS ADENTRO



1

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN



75%

DE LA FUERZA LABORAL
SERÁ OCUPADA POR
MILLENNIALS PARA EL 2025



70%

DE LOS MILLENNIALS
PREFIEREN EL USO DE REDES
SOCIALES EN SUS
DISPOSITIVOS MÓVILES

En el **2017** los tres canales que las empresas más utilizaban eran:

Mail: **91%**

Carteleras: **73%**

Intranet: **66%**

En el **2023** son:

Mail: **84%**

Mensajería: **63%**

Plataformas colab.: **62%**

1

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN



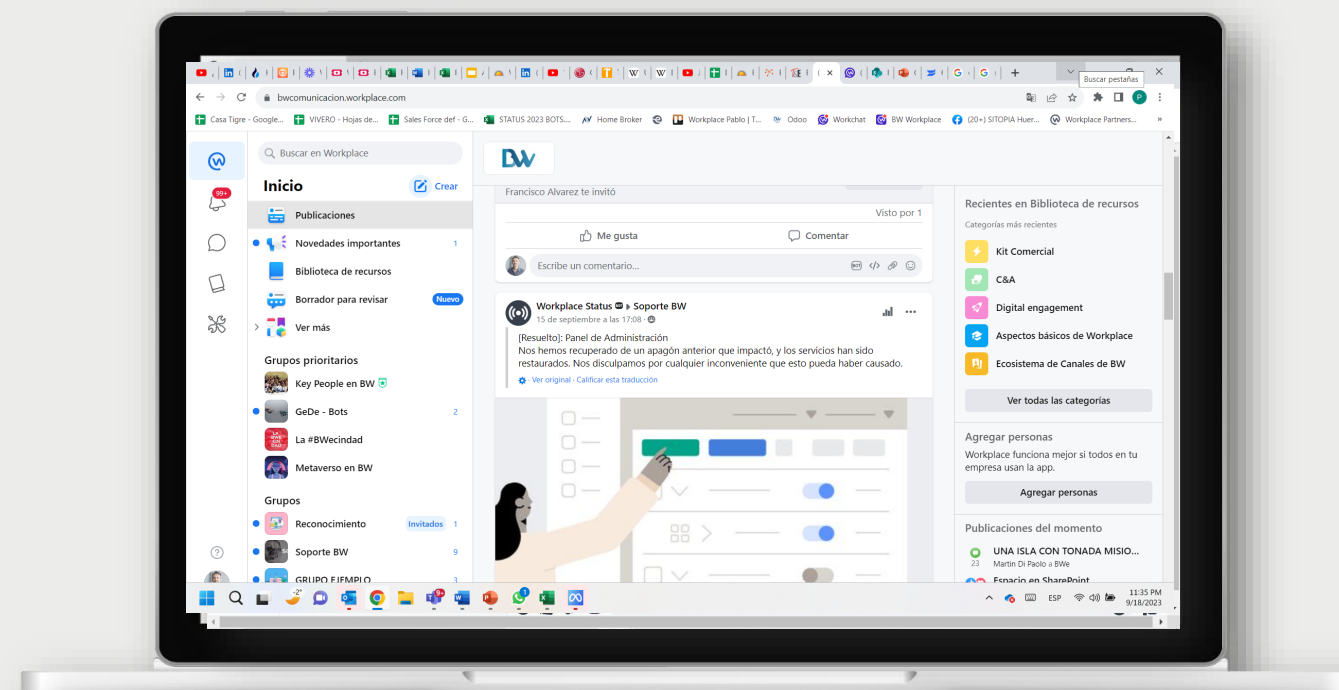
Viva Engage

@workplace



workvivo

¿CUÁL ES LA MEJOR?



2

META VERSO

REUNIONES

EVENTOS

CAPACITACIONES

ONBOARDING

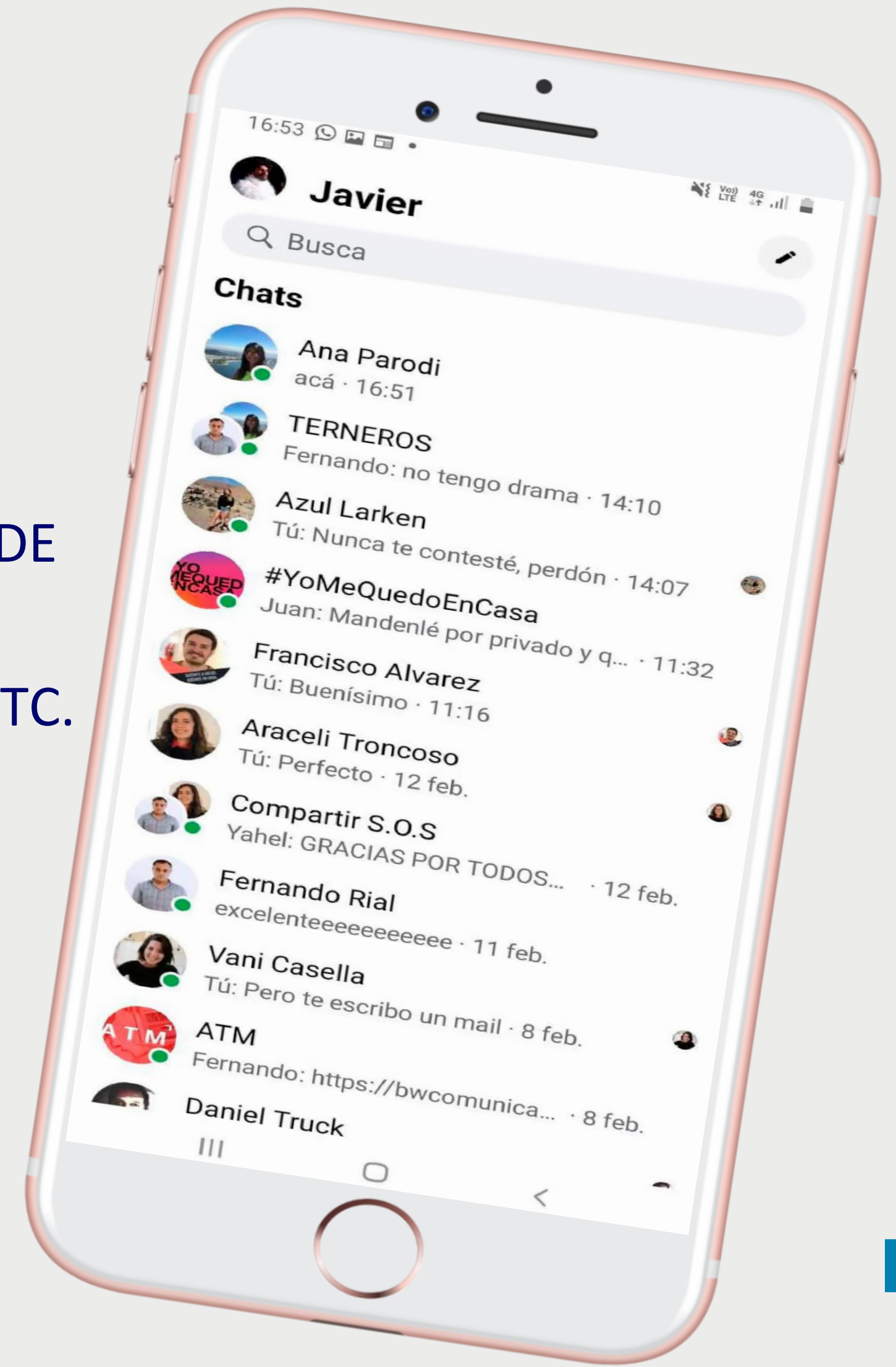


3 BOTS

BOT DE ONBOARDING BOT DE RECONOCIMIENTOS BOT DE BENEFICIOS BOT DE RESERVA DE SALAS BOT DE ADMIN. BOT DE PyR BOT DE LÍDERES BOT DE BÚSQUEDAS INTERNAS BOT DE ENCUESTAS BOT DE HELP DESK BOT DE RECONOCIMIENTOS ETC.

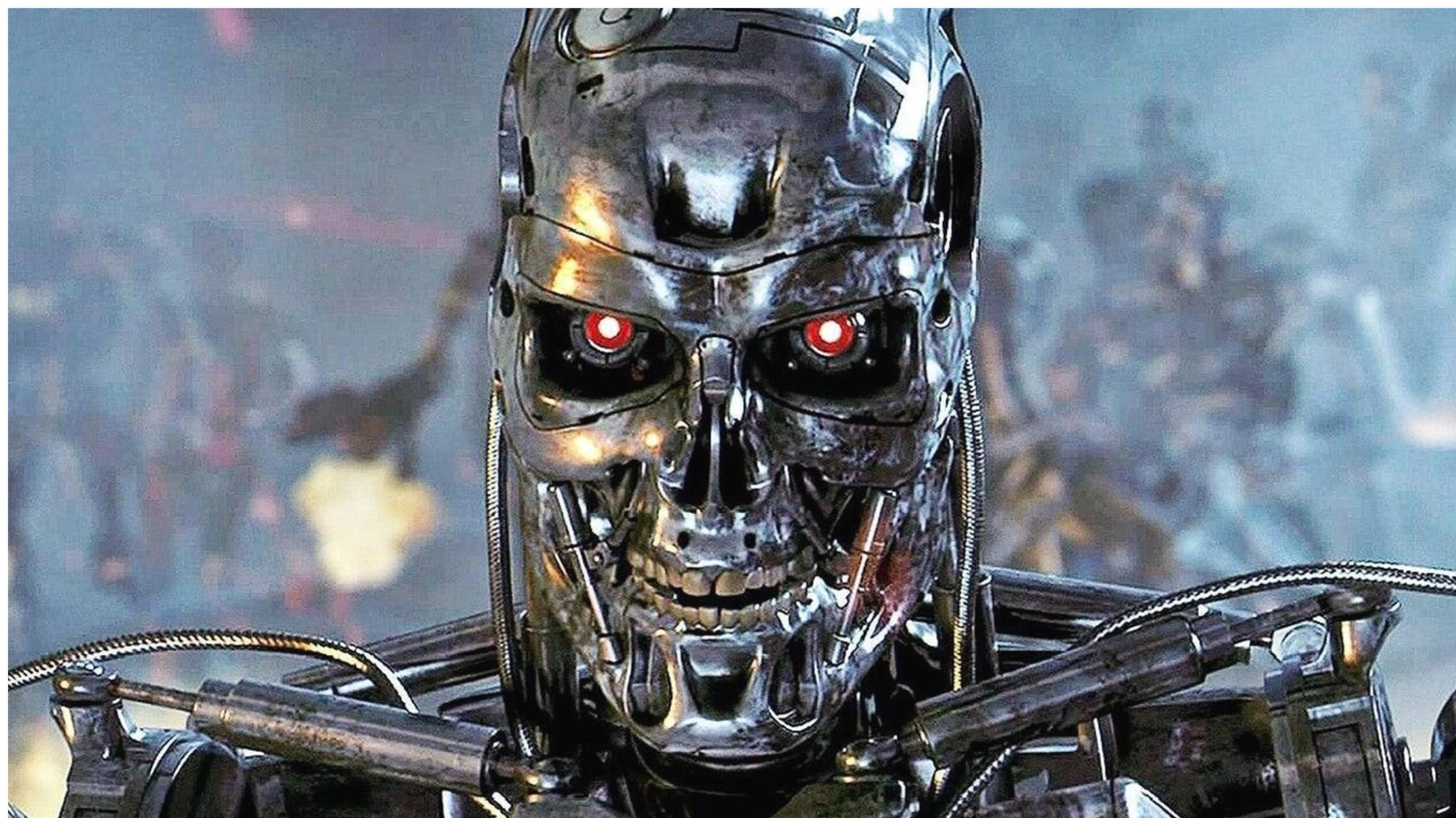
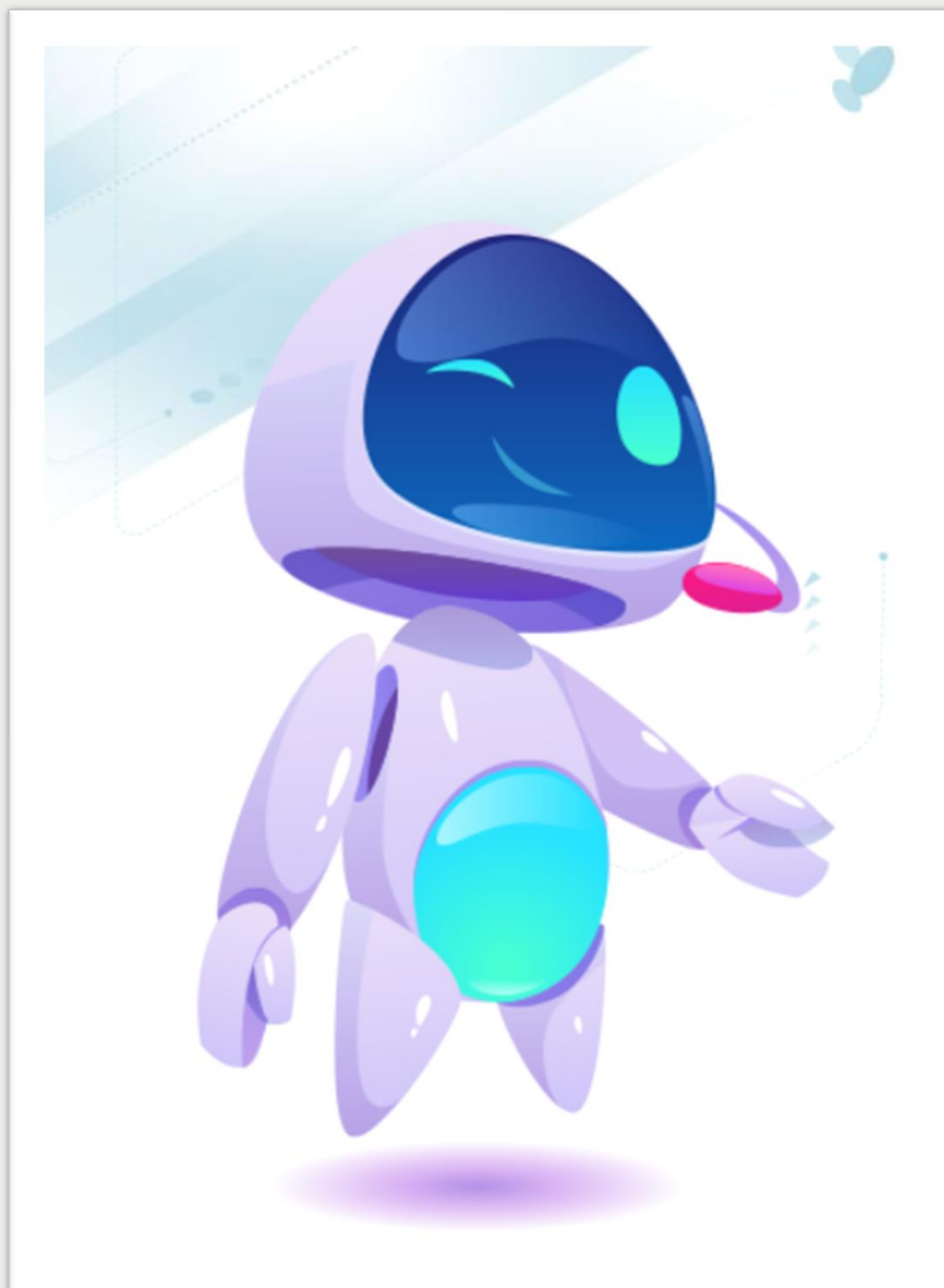
BOT DE CI

BOT DE CUMPLEAÑOS

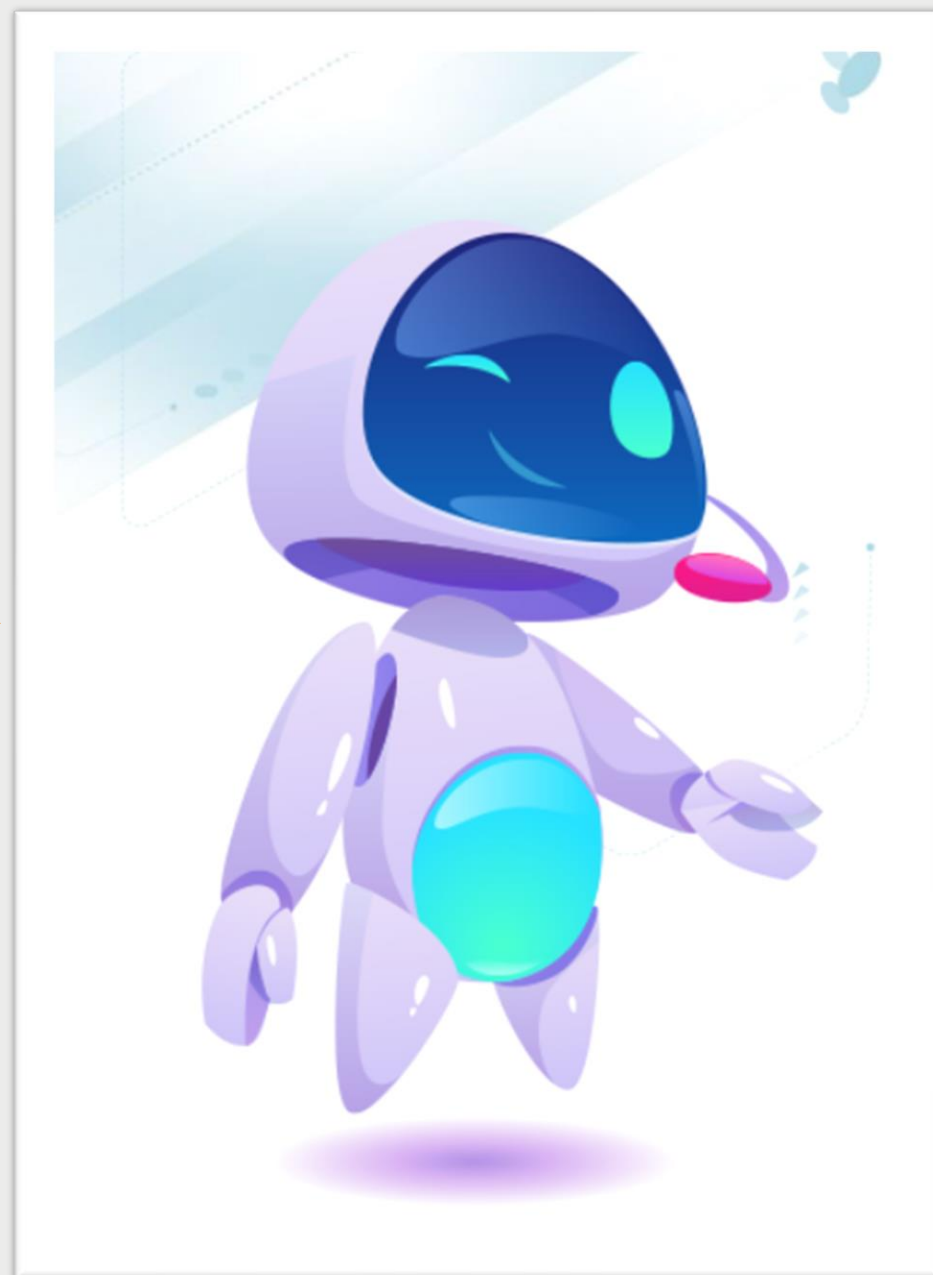


4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL



UN NUEVO CONCEPTO

DIGITAL ENGAGEMENT

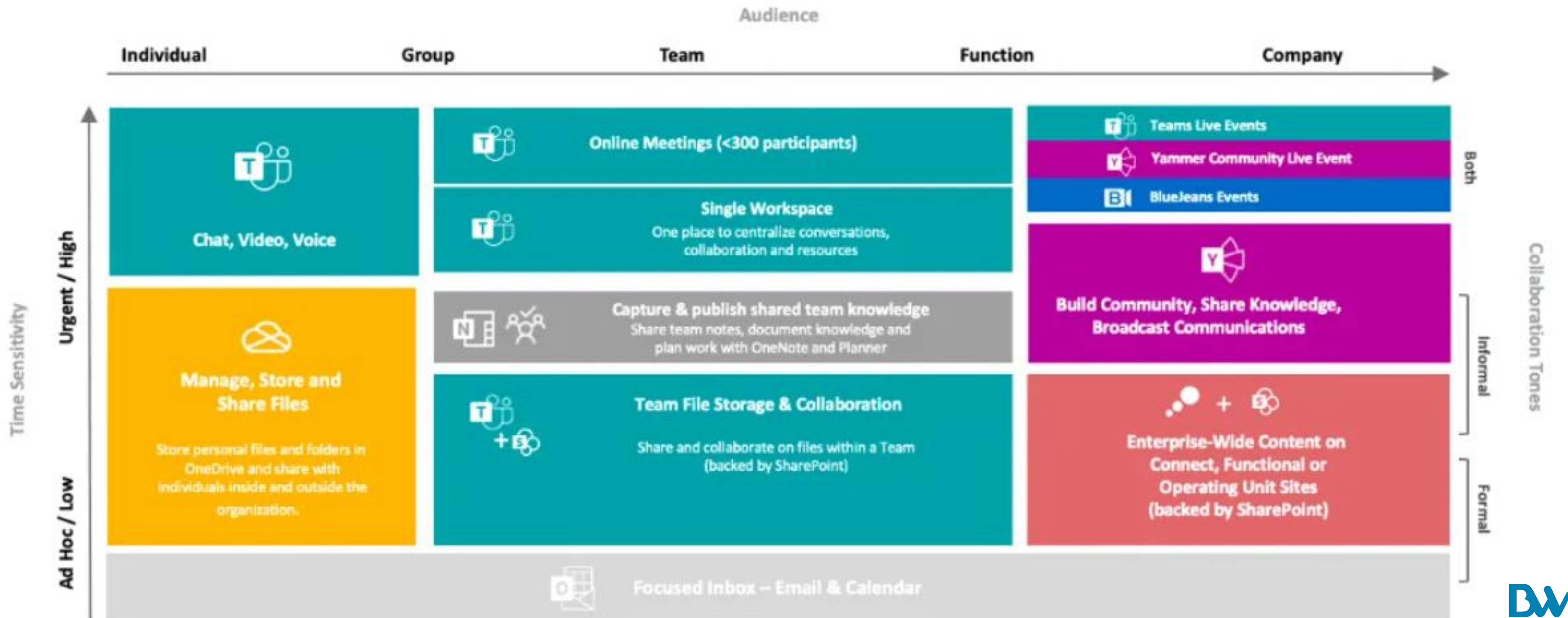
ACTIVACIÓN no es lo mismo que **ADOPCIÓN**

Etapa 1

Etapa 2



HACIA UN NUEVO ECOSISTEMA DE CANALES





AMBIENTACIÓN

Impacto visual ★★★★★
 Alcance para todas las UGS ★★☆☆
 Segmentación ★☆☆☆
 Participación ☆☆☆

*Autonomía Gestión CI ★★☆☆

ACTIVACIONES

Participación ★★★★★
 Alcance para todas las UGS ★★☆☆
 Impacto visual ★★★★★
 Segmentación ★☆☆

*Autonomía Gestión CI ★★★★★

CARTELERAS DIGITALES

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Impacto visual ★★★★★
 Segmentación ★☆☆
 Participación ☆☆☆

*Autonomía Gestión CI ★★★★★

LÍDERES

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Segmentación ★★★★★
 Participación ★☆☆
 Impacto visual ★☆☆

*Autonomía Gestión CI ★☆☆

VIVA ENGAGE

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Participación ★★★★★
 Impacto visual ★★★★★
 Segmentación ★★☆☆

*Autonomía Gestión CI ★★★★★

MAIL

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Segmentación ★★★★★
 Impacto visual ★★★★★
 Participación ★☆☆

*Autonomía Gestión CI ★☆☆

ENERGY NEWS

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Segmentación ★★★★★
 Impacto visual ★☆☆
 Participación ☆☆☆

*Autonomía Gestión CI ★★★★★

ENCUENTROS DE NEGOCIO

Alcance para todas las UGS ★★★★★
 Segmentación ★★★★★
 Participación ★★★★★
 Impacto visual ★☆☆



Referencia categorías

Impacto visual: preponderancia de la imagen sobre el texto.
Autonomía Gestión CI:
Alcance: llega a todas las UGS
Segmentación: El mensaje se personaliza para los diferentes públicos.
Participación: las personas pueden interactuar. Favorece la conexión con el propósito y sus compañeros.

★★★★★ Mucho
 ★★★☆☆ Bastante
 ★☆☆☆☆ Poco
 ☆☆☆☆☆ Nada

CON RESPECTO A LOS CONTENIDOS...



**¿CONSUMIRÍA MIS
PROPIOS
CONTENIDOS?**

No te enteras de lo más importante porque no lees nuestro **newsletter mensual Conectándonos**



#NosCanalizamos



Yo asegurándome de **diluir la lavandina en la medida justa**



CON RESPECTO A LOS CONTENIDOS...



ActitudUA, una forma de ser



CUANDO PONES EN PRÁCTICA EL COMPORTAMIENTO **IMPULSA LA INNOVACIÓN**

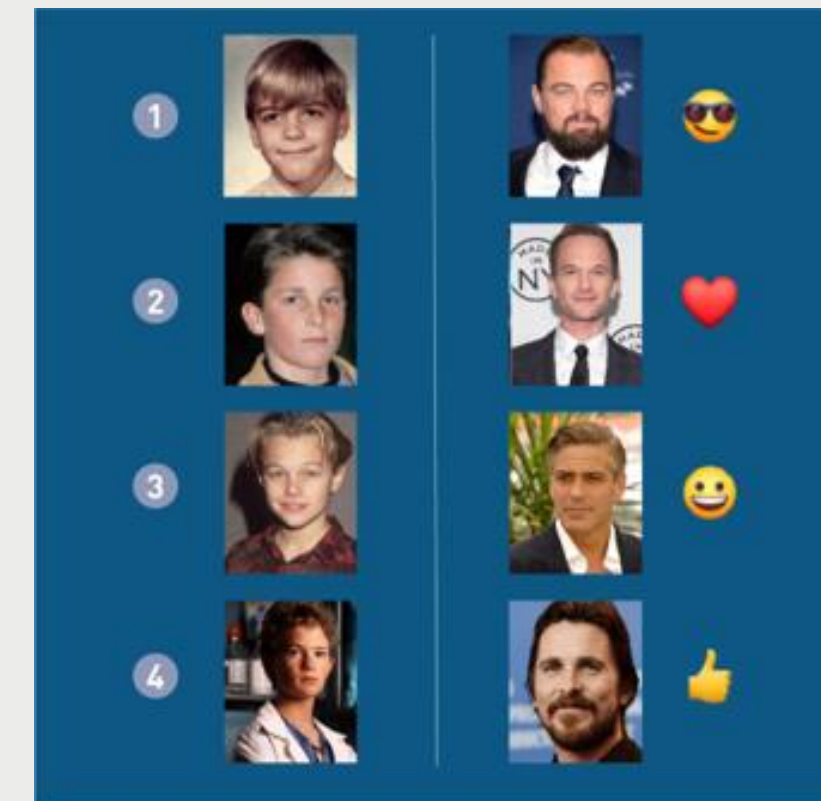
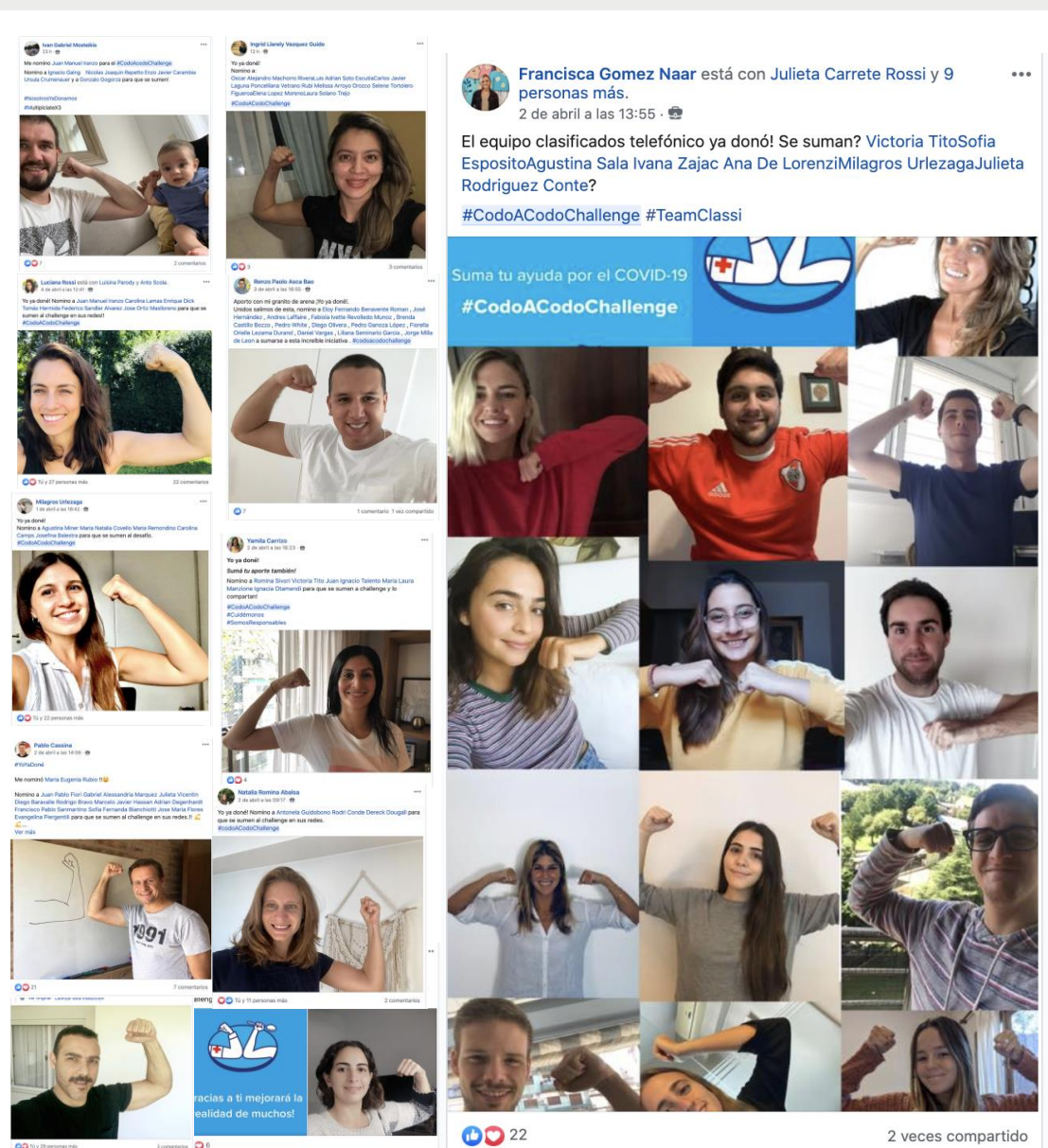
EL EQUIPO DE VENTA DIRECTA ESTÁ MUY ENTUSIASMADO, Y SE LO HIZO SABER A RRHH, YA QUE LA COMPAÑÍA LANZO EXITOSAMENTE UNA PROPUESTA ACADÉMICA DE ALTO IMPACTO A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CON CONTENIDO EDUCATIVO.



En Universal Assistance no sólo difundimos nuestros comportamientos, sino que los llevamos a la acción para desarrollarnos y seguir creciendo.

Y tú, ¿IMPULSAS LA INNOVACIÓN?

A company of ZURICH



CI CIBORG

- EPILOGO -

EL PODER DE LOS ORGANISMOS VIVOS





51%

Dijo que **la conexión con los colegas** fuera de su equipo **ha disminuido.**



68%

de los líderes entiende que **el mayor desafío en el contexto híbrido es lograr cohesión** entre los equipos



EL GRAN DESAFÍO HOY

Lograr que la gente se conecte significativamente

en el mundo híbrido.

