



Förenade Svenska Vakt  
Aktiebolag

Förenade Sve  
Aktiebolag

M4890



# Centros de operaciones de última generación

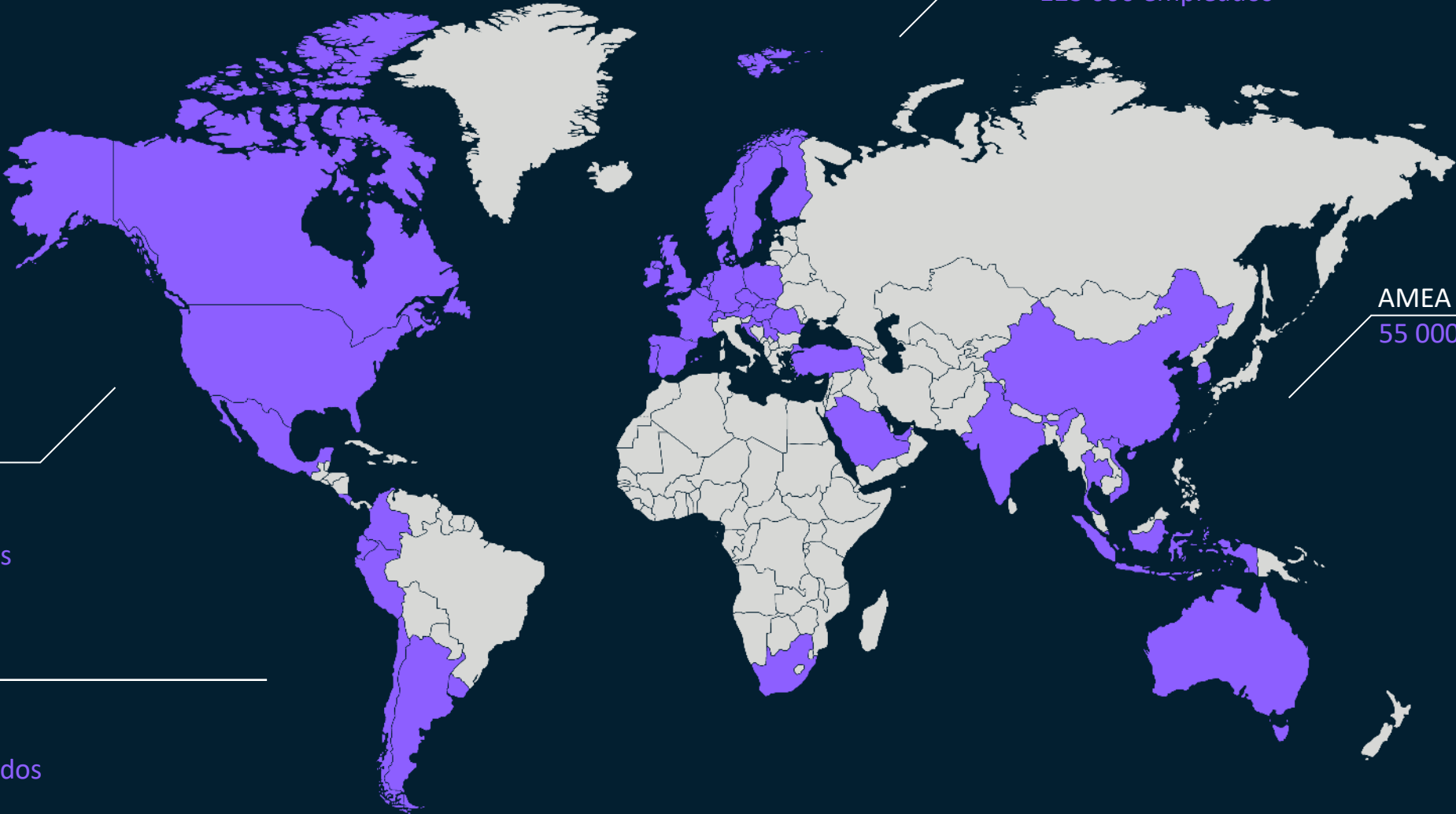
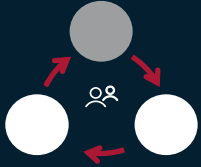


**44 Securitas  
Operation Centers**

**740 000  
Conexiones de clientes**



# Presencia global en cuatro Divisiones en los 5 continentes



Europa  
Ventas totales  
MSEK 54 409  
123 000 empleados

AMEA  
55 000 empleados

Norte America  
Ventas totales  
MSEK 61 173  
121 000 empleados

Ibero-America  
Ventas totales  
MSEK 14 604  
59 000 empleados

# Propósito y valores compartidos

## Nuestro propósito

Nosotros ayudamos hacer de tu mundo un lugar más seguro

Nuestro propósito nos une y guía las decisiones que tomamos todos los días. Subraya los altos estándares éticos que nos fijamos a nosotros mismos.

## Nuestros valores

Integridad | Vigilancia | Servicio

Nuestros valores fundamentales están en el corazón de nuestro enfoque. La formación sobre procedimientos y políticas, como el Código Ético y de Valores de Securitas, nos ayuda a defender estos valores y a guiar a nuestros empleados en su trabajo diario.





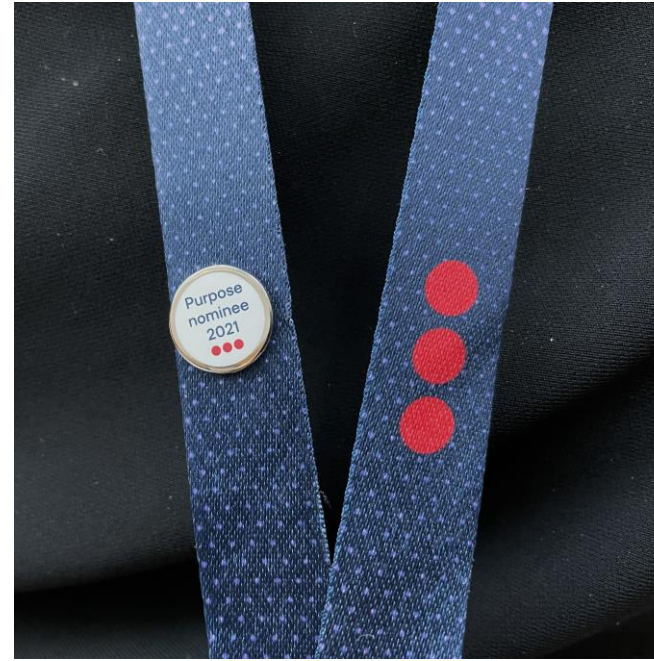
El ganador general (premio propósito) puede elegir entre un vale de 1 000 euros o un viaje a Estocolmo (con su cónyuge) dos noches en un hotel, visitas turísticas, cena y almuerzo con Magnus.

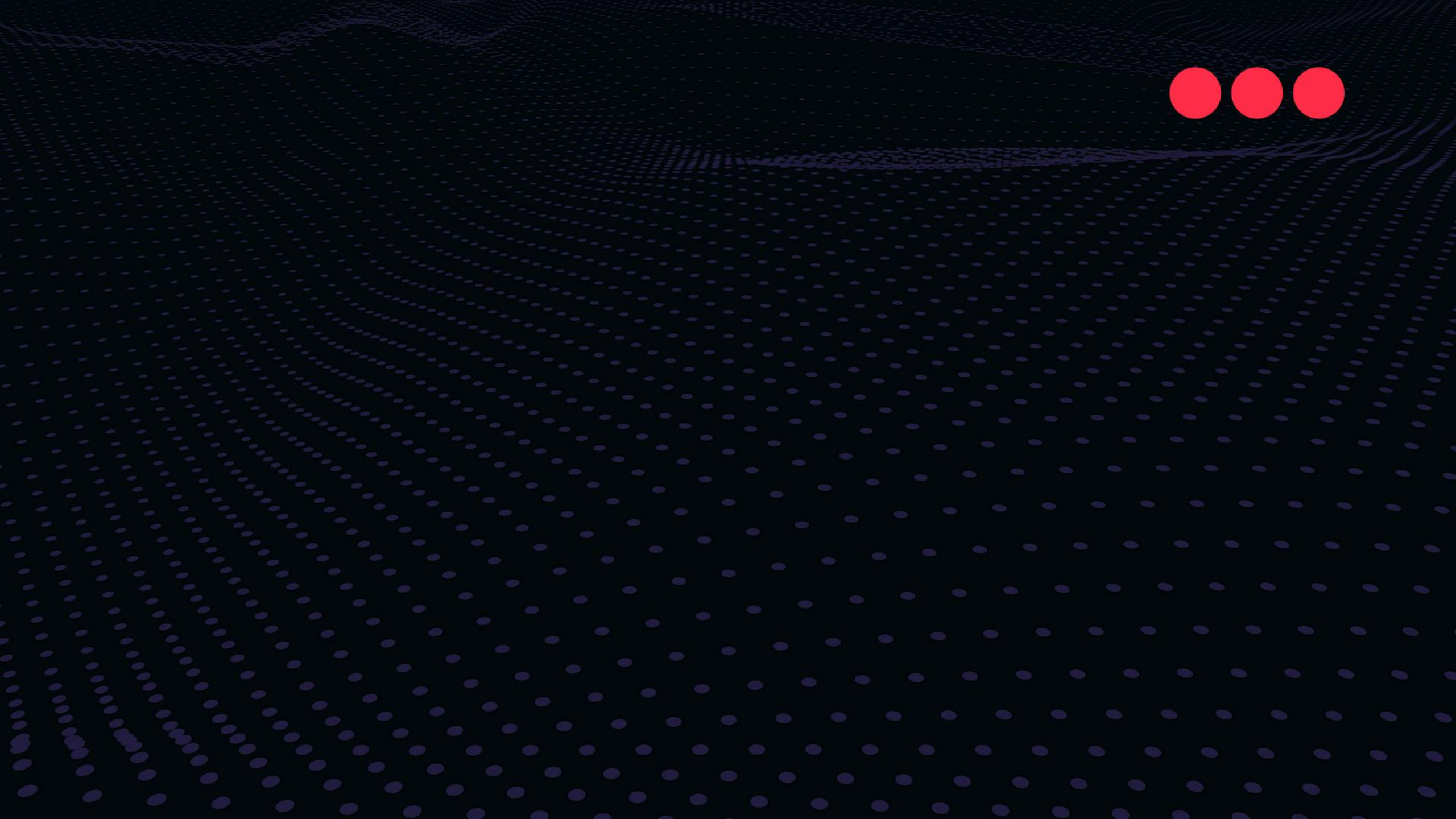
Los ganadores de los valores (premio a la integridad, premio eficacia y premio servicio) reciben un vale de 300 euros (almuerzo opcional con el presidente del país).

Los ganadores de los valores (premio a la integridad, premio eficacia y premio servicio) reciben un vale de 300 euros (almuerzo opcional con el presidente del país).

Los ganadores de los valores (premio a la integridad, premio eficacia y premio servicio) reciben un vale de 300 euros (almuerzo opcional con el presidente del país).

Todos los nominados reciben un pin (no necesariamente ganadores)







# Un vistazo al viaje de los ganadores de los Purpose Awards a Estocolmo en septiembre





# Liderazgo basado en Nuestros Valores y Propósito

Tipo I

Comparte nuestros valores / propósito y llega a la meta

El cielo es el límite



Tipo II

No comparte nuestros valores y propósito, no llega a la meta

Se va afuera



Tipo III

Comparte nuestros valores y propósito, pero no llega a la meta

Segunda o tercera oportunidad



Tipo IV

No comparte nuestros valores y propósito pero llega a la meta

Disculpa, pero no tenemos el tiempo o la energía para dudar constantemente sobre los valores fundamentales





# Securitas Toolbox captura nuestro ADN

Siete herramientas para guiarnos hoy y hacer realidad nuestras ambiciones y sueños para el mañana

- Quienes somos
- Cómo trabajamos y servimos a nuestros clientes de manera consistente.
- Cómo nos relacionamos con el mundo que nos rodea

Cada uno representa un principio fundamental por el que vivimos todos los días.





# Las siete herramientas de Securitas Toolbox

1. La Fundación Nuestro propósito, valores, enfoque y marca



2. The Loop Ganando junto con nuestros clientes



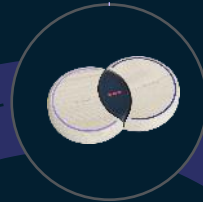
3. La rueda Ganando junto a nuestros clientes



4. Usted marca la diferencia Securitas es su gente, y la gente es Securitas



5. El Multiplicador Propiedad x Colaboración



6. Seis dedos Conociendo nuestros números



7. El faro Liderando el desarrollo de la industria.





# La sustentabilidad en nuestro núcleo desde 1934



## Diversidad e inclusión

Contamos con una fuerza laboral diversa con un amplio conjunto de habilidades y experiencia, y contamos con iniciativas para garantizar que todos puedan alcanzar su máximo potencial.



## Salud y Seguridad

La salud y la seguridad, tanto física como mental, de nuestra gente son una prioridad.



## Aprendizaje y desarrollo

Proporcionamos una entrada en el mercado laboral para decenas de miles de personas cada año. Permitir que nuestra gente se desarrolle tanto profesional como personalmente es bueno tanto para el individuo, para nuestros clientes que se benefician de servicios de mayor calidad como para Securitas, ya que retenemos el talento y hacemos crecer a los futuros líderes.



## Medio Ambiente

Incluso si nuestro impacto ambiental es relativamente pequeño, debemos hacer todo lo posible para limitar el calentamiento global a 1,5 °C y nos hemos comprometido a establecer objetivos basados en la ciencia para reducir nuestras emisiones.



## Conducta ética

Somos una empresa responsable con un alto nivel de integridad y nunca comprometemos nuestros valores y ética comercial.



## Participación de la comunidad

Tomamos parte activa en las sociedades en las que operamos, y nuestra participación en la comunidad debe tener una conexión clara con lo que hacemos.

## Sostenibilidad



Signatario desde 2015. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son un llamado a la acción para que todas las partes interesadas, incluidas las empresas, trabajen juntas para mejorar la vida y las perspectivas de las personas y el planeta. Securitas apoya los ODS y los tiene en cuenta en nuestro trabajo de estrategia y operaciones diarias.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**The first global security  
company to sign the SBTi**



# El 23 de junio, Securitas se comprometió con la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia.

Ahora estamos desarrollando los objetivos que ayudarán a reducir nuestro impacto climático.



- SBTi es una coalición global que impulsa acciones climáticas ambiciosas y promueve objetivos basados en la ciencia para facilitar y fortalecer la participación empresarial en la transición hacia una economía neutral en carbono.
- SBTi brindan a las empresas un camino claramente definido para reducir las emisiones en línea con los objetivos del Acuerdo de París, es decir, limitar el calentamiento a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.
- La iniciativa es una asociación entre CDP, the World Resources Institute, Worldwide Fund for Nature, y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).

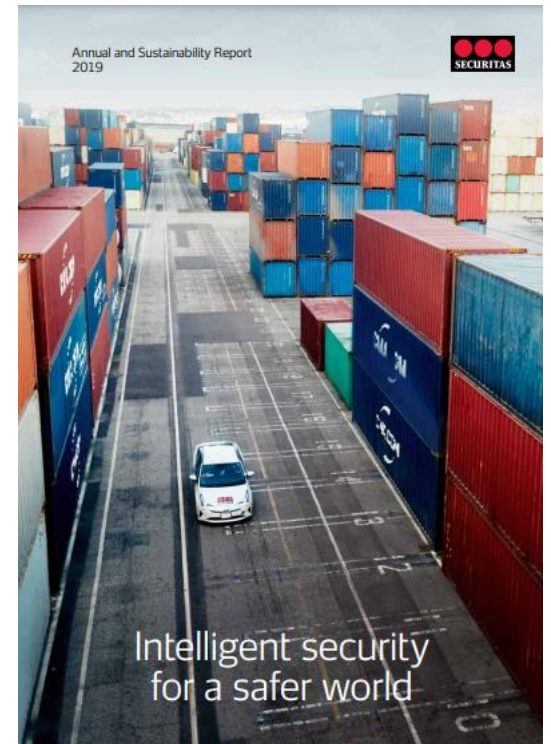
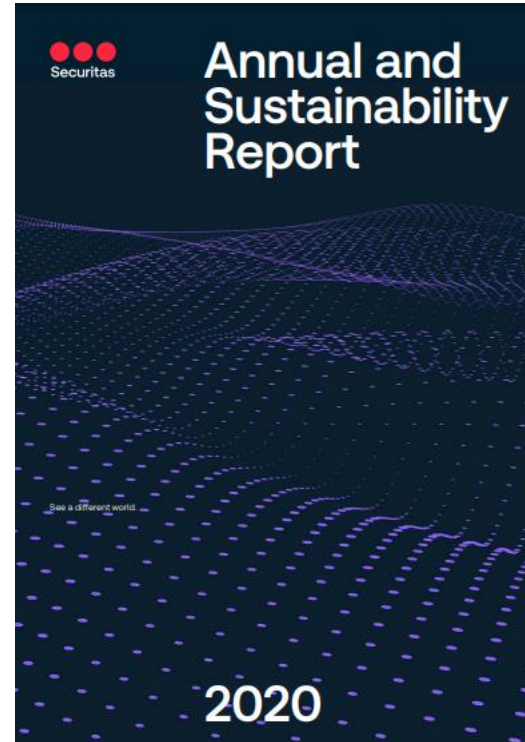
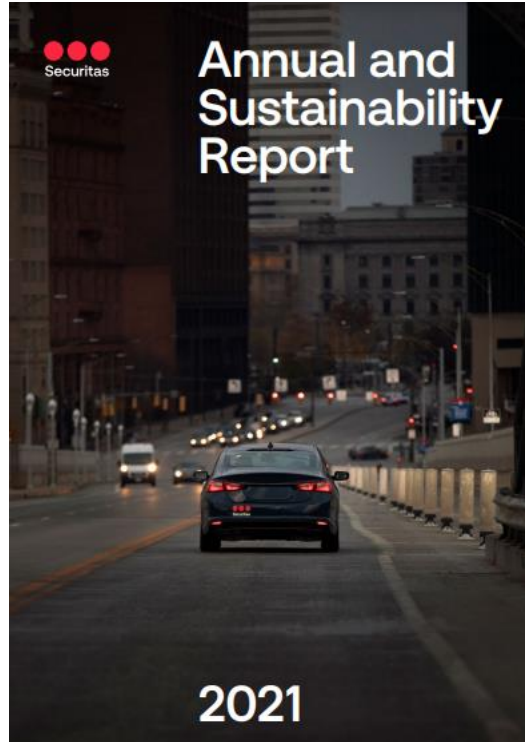
## Maneras en las que trabajamos para reducir el impacto climático:

1. Midiendo nuestra huella de carbono
2. Aplicando las tres erres: reducir, reutilizar, reciclar
3. Asociándonos con proveedores sostenibles.
4. Cambiando nuestros vehículos de flota híbridos o totalmente eléctricos.
5. Adaptándonos a formas más digitales y sostenibles de realizar reuniones de negocios





Securitas







**Securitas es su gente  
- y su gente es  
Securitas**





## Securitas es su gente y la gente es Securitas

- Securitas busca ser un **empleador justo e inclusivo** para sus 358.000 empleados
- Trabajamos arduamente para crear un entorno inclusivo donde todos se sientan valorados y animados a contribuir y crecer dentro de nuestra empresa. Esto está respaldado por la estrategia de Diversidad, **Equidad e Inclusión de todo el Grupo Securitas**.
- Tenemos un 24 % de mujeres gerentes en todos los niveles y tratamos de reclutar activamente a **personas con diversos antecedentes y perspectivas**.
- Estamos comprometidos a invertir en fortalecer y desarrollar a nuestros **11.000 líderes** a través de nuestro **marco de liderazgo global**
- Creemos que el **potencial** es nuestro bien más preciado, y trabajamos para protegerlo todos los días.

Securitas

Can't see yourself  
in security?

We can.

See a different world.

Apply now

The advertisement features a woman in a black leotard performing a handstand against a light grey background. The Securitas logo, consisting of three red circles and the word 'Securitas', is positioned in the top left corner of the ad. The main text is centered and reads 'Can't see yourself in security?' followed by 'We can.' in a larger font. At the bottom, there is a call to action 'See a different world.' and a purple button with the text 'Apply now'.

# Instituto Securitas

## Misión

- Desarrollar conocimientos y profesionales especializados en seguridad privada.

## Instituto

- Centro de capacitación especializado presente en todos los países de la División Iberoamérica.
- Asegura un alto estándar en la capacitación de nuestros empleados y ayuda a elevar los niveles en la industria de seguridad.
- Profesionalización y especialización específica de nuestros Guardias, para brindar servicios más eficientes.
- Especialización por segmento.

## Plataforma e-learning

- Acceso a la misma información y oportunidades de formación.
- Material de estudio disponible en todo momento.
- Posibilidad de adaptar los cursos a medida de las necesidades del cliente.
- Una plataforma de formación para todos los países sujeta a diferentes legislaciones nacionales.





# ¿Cómo podemos posicionar la Sostenibilidad a la interna?



- Seamos constantes en comunicar y educar desde lo básico, es decir, el ABC de la Sostenibilidad: ¿Qué es Sostenibilidad? ¿Qué son los ODS?
- Sostenibilidad debe formar parte del ADN de la organización y, por ende, ser uno de los temas centrales del Directorio.
- Sostenibilidad somos todos
- La acción es comunicación: Una acción comunica más que 1000 palabras
- El Reporte de Sostenibilidad es más que un documento de Marketing
- Impulsar el voluntariado a todo nivel



🔍 sust ✕

### Inicio

✍️ Crear

- 📄 Publicaciones
- 📢 Novedades importantes 2
- 📖 Biblioteca de recursos
- 💬 Borrador para revisar
- > 🗂 Ver más

### Grupos

- 🌐 [INT] Solutions Europe -... 3
- 📄 Track & Trace Community 3
- 🌐 [PT] Comunicação Se... 1
- 🌐 [CR] Securitas CR 1



## [ALL] Securitas Sustainability Work

Grupo abierto · 🇪🇺 🇯🇵 🇱 72,7 mil miembros · This group is fo... Ver más

👤 Agregar personas 📊 ...

Publicaciones Archivos Temas Más ▾

🔍 Buscar en el grupo...



Escribe algo...

📺 Video en vivo

🖼 Imagen/video

### Información

🛡 Marcar como grupo oficial

Descripción  
This group is for sharing best practices and ideas

# JAIME ALFARO

- Comunicador
- Melómano
- Apasionado
- Colaborador

✉ [jaimej.alfaro@gmail.com](mailto:jaimej.alfaro@gmail.com)

☎ +51 989 237 467

**f** Jaime J. Alfaro Da Giau

🐦 @jaimejavier

**in** Jaime J. Alfaro Da Giau

📷 [jaimejavieralfaro](https://www.instagram.com/jaimejavieralfaro)

